

**ORGANIZATOR PROMOCJI**

**§ 1**

Promocja „Stały Klient” organizowana jest przez **Organizatora Promocji**, tj. „PIEKARY.NET” **Haider Sebastian, Czempik Grzegorz** z siedzibą w Piekarach Śląskich przy ul. Bytomskiej 159, prowadzoną na podstawie umowy spółki cywilnej z dnia 17.09.2001r. przez przedsiębiorców w osobach Sebastiana Haidera (prowadzącego działalność gospodarczą w oparciu o wpis do ewidencji prowadzonej przez Prezydenta Miasta Piekary Śląskie pod numerem 7927/2001) i Grzegorza Czempika (prowadzącego działalność gospodarczą w oparciu o wpis do ewidencji prowadzonej przez Burmistrza Miasta Tarnowskie Góry pod numerem 10408/99/MR).

**DEFINICJE**

**§ 2**

1. Poprzez użyte w Regulaminie promocji pojęcia rozumie się:
  - 1) **Regulamin** – regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych danego rodzaju, obowiązujący Abonenta podczas świadczenia usług przez Organizatora Promocji.
  - 2) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin wydany na podstawie postanowień Regulaminu,
  - 3) **Promocja** – akcja promocyjna „Stały Klient”, organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji na warunkach i w czasie określonym niniejszym Regulaminem Promocji,
  - 4) **Przystąpienie do Promocji** – wyrażona w formie pisemnej akceptacja Organizatora Promocji złożonego przez Abonenta oświadczenia o przystąpieniu do Promocji na warunkach określonych niniejszym Regulaminem Promocji,
  - 5) **Zwiększenie przepustowości łącza** – zwiększenie maksymalnej prędkości transmisji danych w kierunku download (do Abonenta)
  - 6) **Uczestnik Promocji** – Abonent, który spełnia łącznie następujące warunki:
    - a. przez okres nie krótszy niż 12 miesięcy liczonych od dnia zawarcia Umowy korzysta co najmniej z Usług internetowych świadczonych przez Organizatora Promocji,
    - b. złożył oświadczenie o przystąpieniu do Promocji w okresie jej obowiązywania,
    - c. w momencie składania oświadczenia o przystąpieniu do Promocji nie zalegał wobec Organizatora Promocji z zapłatą zobowiązań z jakiegokolwiek tytułu,
    - d. akceptuje postanowienia Regulaminu Promocji,
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji są postanowieniami szczególnymi w stosunku do postanowień Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji odpowiednio stosuje się postanowienia Umowy oraz Regulaminu a pojęcia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie promocji mają znaczenie przypisane im w Regulaminie.
4. Przystąpienie do promocji jest skuteczne z chwilą zaakceptowania przez Organizatora Promocji złożonego przez Abonenta oświadczenia o przystąpieniu do Promocji, natomiast zmodyfikowane zasady świadczenia Usług, wynikające z Regulaminu Promocji, obowiązują od dnia następnego po dokonaniu akceptacji

**ZAKRES, CZAS TRWANIA I ZASADY PROMOCJI**

**§ 3**

1. Promocja trwa w okresie od dnia 01.07.2009r. do odwołania
2. Abonent będący stroną Umowy zawartej na czas nieokreślony może przystąpić do Promocji (tj. zobowiązać się do pozostania Abonentem Operatora Promocji i korzystać z usług danego rodzaju po Przystąpieniu do Promocji) na dowolny okres. Abonent będący stroną Umowy zawartej na czas określony może przystąpić do Promocji co najwyżej na czas pozostały do upływu okresu, na jaki została zawarta Umowa.
3. Promocja nie obejmuje obszarów Sieci, w których warunki techniczne nie pozwalają przeprowadzić Promocji.
4. Organizator Promocji jest uprawniony do zwiększenia zakresu Promocji w każdym czasie.

**§ 4**

1. Promocja polega na zwiększeniu przepustowości łącza internetowego w kierunku download Uczestnika Promocji w stosunku do przepustowości, z której Abonent korzystał przed Przystąpieniem do Promocji
2. Wielkość zwiększenia przepustowości łącza internetowego Uczestnika Promocji jest uzależniona od:
  - a. okresu pozostawania przez Uczestnika Promocji Abonentem Organizatora Promocji przed Przystąpieniem do Promocji, przy czym do tego okresu wlicza się wszelkie poprzednie okresy obowiązywania Umów, jeżeli pomiędzy kolejnymi okresami obowiązywania danych Umów nie nastąpiła przerwa dłuższa niż 6 miesięcy. Okres

świadczenia Usługi ze zwiększoną przepustowością łącza wynosi 6 miesięcy i przedstawia się następująco:

Okres pozostawania Abonentem przed Przystąpieniem do Promocji	Wielkość zwiększenia przepustowości łącza
12 miesięcy	128 kbits/s
24 miesięcy	256 kbits/s
36 miesięcy	384 kbits/s
48 miesięcy	512 kbits/s
60 miesięcy	640 kbits/s
72 miesiące	768 kbit/s
84 miesiące	896 kbit/s
96 miesięcy	1024 kb/s

- b. okresu na jaki Uczestnik Promocji zobowiąże się do pozostawania Abonentem Operatora Promocji i korzystania z Usług danego rodzaju po Przystąpieniu do Promocji i przedstawia się następująco:

Okres zobowiązania	Wielkość zwiększenia przepustowości łącza (www / bezpośrednio)
12 miesięcy	5 / 2 Mb/s
24 miesiące	10 / 4 Mb/s

3. Każdorazowo wraz ze zwiększeniem przepustowości łącza, zwiększany jest także ruch priorytetowy.
4. Wartość zwiększenia przepustowości łącza może zostać zsumowana w przypadku gdy spełnione są równocześnie warunki, o których mowa w § 4 ust.2 lit a. i lit. b.
5. Przy określaniu okresu obowiązywania Umowy na potrzeb Przystąpienia do Promocji przez Abonenta zlicza się ilość pełnych miesięcy obowiązywania Umowy lub Umów, jednakże nie uwzględnia się okresów zawieszenia Usług.
6. Jeżeli Abonent przejął łącze internetowe od poprzedniego Abonenta wstępując do Umowy w miejsce poprzedniego Abonenta, do okresu uprawniającego do korzystania z Promocji wlicz Asię okres obowiązywania Umowy poprzedniego Abonenta.

**PRYZSTĄPIENIE DO PROMOCJI, KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW**

**§ 5**

1. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne i odbywa się w BOK na wniosek Abonenta.
2. W celu Przystąpienia do Promocji Abonentem powinien złożyć, na formularzu udostępnionym przez Organizatora Promocji, oświadczenie o przystąpieniu do Promocji na warunkach określonych niniejszym Regulaminem Promocji.

**§ 6**

1. Z tytułu Przystąpienia do Promocji Uczestnik Promocji otrzymuje od Organizatora Promocji Ulgę. Wartość Ulgi w danym wariantcie Promocji, określonym w §4 ust.2, odpowiada kwocie właściwej, zgodnie z obowiązującym w dniu Przystąpienia do Promocji Cennikiem, dla opłat za łącze o przepustowości, o którą zwiększono przepustowość Uczestnika Promocji, a jeżeli taka kwota nie jest ujęta w Cenniku – kwocie właściwej dla zwiększenia przepustowości łącza. Wartość Ulgi będzie określana w oświadczeniu o przystąpieniu do Promocji.
2. W przypadku rozwiązania Umowy przed upływem jej terminu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora Promocji kwoty stanowiącej taki procent Ulgi, o jaki procent skrócony został czas trwania Umowy. Powyższa kwota winna zostać uiszczona przez Uczestnika Promocji w terminie 7 dni od dnia otrzymania stosownego wezwania do zapłaty od Organizatora Promocji.
3. W okresie obowiązywania Umowy zawartej na czas określony Uczestnik Promocji nie jest uprawniony do zmiany abonamentu na tańszy.
4. W okresie obowiązywania Umowy zawartej na czas określony, nie jest możliwe zawieszenie świadczenia Usług na wniosek Uczestnika Promocji.

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**§ 5**

1. Promocja nie może być łączona z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Promocji.
2. Niniejszy Regulamin Promocji jest dostępny w BOK oraz na stronie internetowej Organizatora Promocji <http://www.piekary.net>